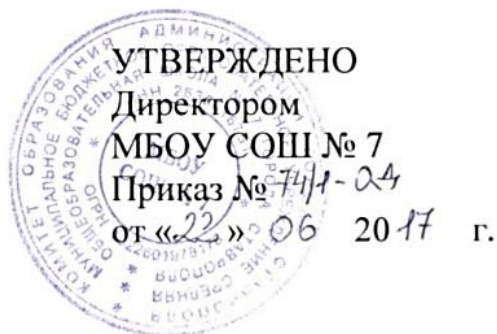


СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
МБОУ СОШ № 7
Протокол № 8
от «23» 06 2017 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В БИБЛИОТЕЧНОМ ФОНДЕ МБОУ СОШ № 7 И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный Закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды школьной библиотеки МБОУ СОШ № 7 после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

Знак информационной продукции – графическое или текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная продукция - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом № 436-ФЗ;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Настоящее положение не распространяется на:

- 1) Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п.1 ч.2 ст.1 Федерального Закона № 436-ФЗ);
- 2) Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п.3 ч.2 ст.1 Федерального Закона № 436-ФЗ);
- 3) Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п.1 ч.4 ст.11 Федерального Закона № 436-ФЗ);
- 4) Издания, содержащие нормативные правовые акты (п.2 ч.2 ст.1 Федерального Закона № 436-ФЗ);
- 5) Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п.2 ч.2 ст.1 Федерального Закона № 436-ФЗ);

1.4. Школа самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст.6 Федерального Закона № 436-ФЗ).

1.5. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную ценность для общества, до принятий экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира, Древнего Востока, античную литературу) а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.6. Прочная информационная продукция (печатная), относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки МБОУ СОШ № 7 без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции, входившей в состав библиотечного фонда до вступления в силу Закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;

- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции сотрудниками, поступившей у учреждение после 1.09.12 года без знака информационной продукции осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции МБОУ СОШ № 7 (далее Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая ненатуралистические изображения или описание физического или психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и осуждения насилия.

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

- 1) кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний и их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- 2) ненатуралистические изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы, либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызвать у детей страх, ужас или панику;
- 3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и преступлений, эпизодические изображения или описания этих действий и преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

- 1) эпизодические изображения или описания жестокости или насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что

выражается сострадание к жертве и отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- 2) изображение или описание, не побуждающее к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством). Эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных или одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- 3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и сюжетом:

- 1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- 2) изображение или описание жестокости и насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий, что выражается в сострадании к жертве и отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- 3) информация о наркотических средствах или о психотропных и одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- 4) отдельные бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- 5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия или жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащее нецензурную брань;
- 7) содержащая информацию порнографического характера.

2.5 Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией, оформляется протоколом, который передается в библиотеку МБОУ СОШ № 7. Протоколы хранятся в документах данного отдела в течение 5 лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на заведующую библиотекой и библиотекаря школы.

2.6.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.6.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

3.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия, относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ.

3.3. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий руководителем отдела – разработчиком мероприятия и удостоверяется его подписью. Подписанный макет передается для оформления в отдел рекламно-издательской деятельности и библиотечного имиджа.

3.5. В случае если на рекламном объявлении дается информации о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия,

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Закон № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.